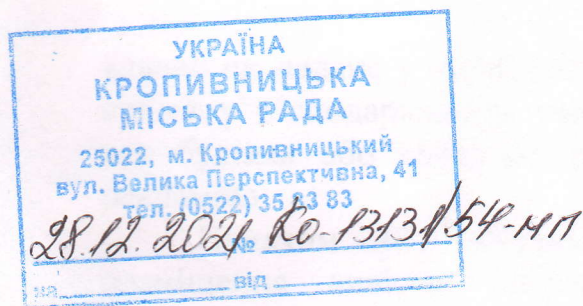




Дмитру БАБАКУ

dmytro.fry.kr@gmail.com

### Про розгляд не підтриманої електронної петиції

Управлінням містобудування та архітектури Кропивницької міської ради не підтриману електронну петицію щодо впорядкування зовнішньої реклами та вивісок у місті Кропивницькому розглянуто.

Необхідно зазначити, що оскільки електронна петиція не набрала необхідної кількості голосів у термін, який визначено Статутом територіальної громади міста Кропивницького, затвердженим рішенням міської ради від 31.01.2019 року № 2303, та відповідно до положень статті 23<sup>1</sup> Закону України «Про звернення громадян», останню розглянуто, як звернення громадян.

Повідомляємо, що рішенням виконавчого комітету міської ради від 09.02.2009 р. № 195 затверджені Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Кропивницькому (далі – Правила), якими встановлено вимоги до розміщення зовнішньої реклами на території міста. Управління містобудування та архітектури Кропивницької міської ради, в межах наданих повноважень регулює діяльність у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Кропивницькому, виявляє самовільно розміщену зовнішню рекламу, направляє приписи про усунення порушень Правил. З метою координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кропивницького, розгляду пропозицій щодо розміщення зовнішньої реклами та надання відповідних рекомендацій управлінню містобудування та архітектури у 2015 році створена комісія з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території міста Кропивницького.

Пунктом 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 (далі – Типові правила) встановлено, що вивіска – це елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується

власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Пунктом 48 Типових правил також встановлено вимоги до розміщення вивісок, зокрема, останні повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва; площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів. Для розміщення вивісок від суб'єктів господарювання забороняється вимагати будь-які документи, не передбачені законодавством.

Наразі, управління містобудування та архітектури Кропивницької міської ради за участі досвідчених, провідних спеціалістів, художників та дизайнерів міста триває робота з розробки документа, який буде регламентувати розміщення вивісок на території міста Кропивницького.

Секретар міської ради

Олег КОЛЮКА